



Veberöd en unik företagsplats

Strategi 2015 för Veberöds Företagarförening

Dokumentation strategimöte #3 2015-02-12

Nästa möte 2014-02-12 kl 7:30 – 9:30 i en lokal med projektor



- Önskat utfall från nästa möte
 - Uppföljning av handlingsplan
 - Komplettering av bruttolistan "utvecklingsområden" utifrån idéer och insikter som kommit under julen
 - Överenskommelse om hur vi mäter vår framdrift till önskad position och de effekter vi vill åstadkomma med föreningen
 - Handlingsplan på plats till nästa möte
 - Ett möte som balanserar kreativitet och struktur på ett kul sätt

STRATEGI UPPFÖLJNING

Vision / Mission

Vision	Vi samlar unika företag som skapar unika kundlösningar
Mission	<ul style="list-style-type: none">• Vi hjälper varandra att skapa affärer lokalt, regionalt och globalt, på ett sätt som den enskilde inte klarar av• Att driva marknadsföring av våra medlemsföretag på ett sätt som ger en högre avkastning och synlighet på insatsen än den enskilda företagaren skulle förmå• Att följa och redovisa intressanta marknadstrender på ett sätt som stärker våra medlemsföretag i att utveckla sin unicitet• Att driva infrastruktur och politiska frågor med kommun och andra samhällsgrupper som möjliggör utveckling för företagen i Veberöd
Framgångsfaktorer	<ul style="list-style-type: none">• Antal medlemmar för att täcka investeringen i ledare och marknadsföring• Motivation hos medlemmar kring att nätverka så att vi lär känna varandras unicitet och vilja att skapa affärer ihop• Förmågan att fånga affärsmöjligheter, genom samverkan, som varje enskild medlem ej kunnat fånga själv• Ett ledarskap som håller samman medlemmarna och skapar en framgångsrik marknadsföring kring dem
Önskad position 2015-06-30	<ul style="list-style-type: none">• En fungerande ledare på plats• Hemsida, logotype och presentation av våra medlemsföretag på plats• Förpackade tjänster på hemsidan• Möteskalendarium för medlemsträffar på hemsidan med nyhetsbrev som rapporterar aktiviteter• Första affärssamarbete identifierat• Ökande trend på medlemsantal
Viktiga samarbeten för att uppnå ovanstående	<ul style="list-style-type: none">• Lunds kommuns näringslivsenhet• Rommeleslingan• VNT – Veberöds Nya Tidning

Uppföljning av handlingsplan till idag

#	Önskat läge	Ansvarig	När	Aktivitet
	Säkerställa statistiken kring hur många företag vi har	Markus	21/1	<ul style="list-style-type: none"> Kolla med Bengt och fyll på presentationsbilden Rätt uppgift på hemsidan
3	Logga framtagen i form av förslag	Lennart	21/1	<ul style="list-style-type: none"> Ta fram ett förslag
2	En överenskommelse på vad vi vill med hemsidan och en plan för hur vi ska uppdatera och jobba med den	Lennart	21/1	<ul style="list-style-type: none"> Hitta någon som kan arbeta med den (Vedec) Definiera vad vi vill med hemsidan Bevaka att den är lätt att använda den
4	Vi har en tydlig bild av hur vi ska jobba med möteskalendern	Lena	21/1	
5	Vi har en tydlig bild av hur vi ska jobba med sociala medier	Lena	21/1	<ul style="list-style-type: none"> Ev Facebook användning Ev Bloggning
7	Rollen som VD tydliggjord och en överenskommelse på plats för 2015	Markus	21/1	

#	Önskat läge	Faktiskt läge	Status	Insikter/lärdomar
	Säkerställa statistiken kring hur många företag vi har	Vi har 500 företag. Har kvar att sortera som är B2B resp B2C		
3	Logga framtagen i form av förslag	Vedec har inte tid att göra den.		
2	En överenskommelse på vad vi vill med hemsidan och en plan för hur vi ska uppdatera och jobba med den	Hänger ihop med hemsidan		
4	Vi har en tydlig bild av hur vi ska jobba med möteskalendern	Vi har diskuterat olika ideér och behöver nu skapa en fysisk möteskalender		
5	Vi har en tydlig bild av hur vi ska jobba med sociala medier	Vi lägger ut information och nyheter på företagarföreningens Facebook och Veberödsligans Facebook		<ul style="list-style-type: none"> Företagar har givit oss positiv feedback
7	Rollen som VD tydliggjord och en överenskommelse på plats för 2015	Ja		<ul style="list-style-type: none"> Vi är tacksamma för att Lena hjälper till och styr upp oss andra

Handlingsplan till nästa möte 2015-04-07

#	Önskat läge	Ansvarig	När	Aktivitet
	Ta fram statistik för B2B och B2C	Markus	7/4	
3	Logga framtagen i form av förslag	Lennart		
2	En överenskommelse på vad vi vill med hemsidan och en plan för hur vi ska uppdatera och jobba med den	Lena		<ul style="list-style-type: none">• Event och bilder, protokoll from möten,
4	Vi har en möteskalender på plats på vår hemsida	Lena		
9	Vi har gjort en första kartläggning av pågående samverkans projekt och fått på plats ett format för hur vi ska visualisera detta på hemsidan	Lena		<ul style="list-style-type: none">• Alla bidrar i kartläggningen av samverkansprojekt och mailar till Lena• Fundera på vilken information som ska ingå på hemsidan så det upplevs som positivt
10	Klarlägga hur vi på ett pragmatiskt sätt kan mäta kundnöjdhet	Lena		<ul style="list-style-type: none">• Hör med Jan Malmgren om vi kan göra Glad gubbe på hemsida
2	Vi har en mätning på plats för antal besökare på hemsidan	Lena		<ul style="list-style-type: none">• Kolla av med Jan Malmgren hur man arbetar med t ex Google Analytics
	Fyll i värden på nyckeltalslistan	Markus		<ul style="list-style-type: none">• Sätt mål och byt ut frågetecken till information

Bruttolista över utvecklingsområden för att uppnå önskad position

#	Utvecklingsområde	Effekt av lösning	Komponenter	Prioritet
1	Frukost och afterwork	<ul style="list-style-type: none"> välbesökta 	<ul style="list-style-type: none"> Nå ut med ny information kring vår vision Positiva exempel 	
2	Hemsida	<ul style="list-style-type: none"> Lättanvänd Proffsig känsla 	<ul style="list-style-type: none"> Presentation av vår nya idé Presentation av våra medlemsföretag Möjlighet att interagera via hemsidan Positivt nyhetsflöde som exemplifierar vår vision Tävlingar med priser som motiverar samverkan 	
3	Logga			
4	Möteskalender			
5	Sociala medier			
6	Prenumerera på databaser kring upphandling		<ul style="list-style-type: none"> Publicera på hemsidan Modell för att skapa gemensamma offerter 	
7	Få villkoren på plats för "VD i föreningen"		<ul style="list-style-type: none"> Trygghet för VD Kvalitet i rollen 	
8	Veberöds lokalsida	<ul style="list-style-type: none"> Syns mer Skapar ett intresse för att vara medlem Medborgare ska känna till Veberöds unicitet 		
9	Visualisera samverkansprojekt	<ul style="list-style-type: none"> Fungera som referens Motivera till fler projekt 		
10	Mäta medlemsnöjdhet	<ul style="list-style-type: none"> Skapa intresse Motivera till medlemskap 		
11				

Visualisering av framgång

Nyckeltal	Nuläge 2014-12-31	Status ●●●	Önskat läge 15-04-xx	Mål 15-12-31	Barriär Brytande mål
Antal medlemmar	55			75	100
Antal nya medlemmar / antal avgående medlemmar	19 tappade 2014-2015		Vi vet hur det ser ut	Sätt mål nästa möte	Sätt mål nästa möte
Antal aktiva samverkansprojekt	3		identifierade	?	?
Antal av oss skapade samverkansprojekt	0			3	10
Medlemsnöjdhet med föreningen				Genomförd enkät	
Antal besökare per dag på webbsida	?		Vi har en regelbunden mätning på plats	Sätt mål nästa möte	Sätt mål nästa möte

GRUNDLÄGGANDE DOKUMENT



”Unika Veberöd” både i VAD vi gör och HUR vi gör

Unicitet som attraherar och stärker

- **-”Vi tror framgång ligger i att lyfta fram det ”unika” som attraherar kunder och gynnar samverkan mellan företagare i Veberöd!”**
 - Unikt kan vara olika teman (ekologiskt, lantligt, balans i livet, paketering, etc)
- Unicitet attraherar genom att vi gemensamt marknadsför ”Unika företag i Veberöd” och skapar en ”snackis” om vad vi hör och hur vi arbetar tillsammans.
- När varje verksamhet är tydlig med sin unicitet kan vi finna samverkan som förstärker och ger nya affärsmöjligheter.
- En gemensam marknadsföringsbudget och webb/sociala media marknadsföring förstärker varje verksamhets marknadsföringsmuskler.

Samverkansmodell stärker varje verksamhet och helheten

- **-”Vi tror att när varje verksamhet är en expertpusselbit i en virtuell ”Veberöds koncern”, kan vi uppnå stordriftsfördelar för småföretagare!”**
- Om vi tillsammans agerar som avdelningar inom ett storföretag, kan vi skapa kundvärden och öppna marknader som varje enskilt verksamhet inte kan uppnå.
- Gemensam finansiering via t ex medlemsavgiftsnivåer ger:
 - Större marknadsbudget, professionellare marknadsföring = mer tid för daglig verksamhet
 - Billigare administrativa tjänster = mer tid för daglig verksamhet
 - Löpande informera kring relevanta trender och affärsmöjligheter = anpassning av utbud och tjänster
 - Löpande finna affärslägen där en samverkan förstärker möjligheten till mer affärer
 - En pådrivande part mot t ex kommunen som gynnar vår affärsutveckling = underlättar arbetet

Veberöds företagarförening – en värdeskapande förening

Situation

- Det finns 300 företag
- 30% är mer än 2 anställda
- Fördelningen i % är;
 - Verksamheter som säljer till konsument 15 %
 - Verksamhet som säljer till företag 85 %
- Näringslivet har en låg samverkan idag, 50 medlemmar i företagarförening
- Det finns en potential och ett intresse till bättre samarbete mellan företagarna om det finns ett konkret värde för deras verksamhet
 - Romeleslingan är ett framgångsrikt marknadsföringsexempel
- Järnvägsspår till Veberöd är beslutat men ej tidsplanerat
- Lunds kommun har som ambition att antal boende i Veberöd ska fördubblas till 2040

Mål med strategiarbetet

- Att genom företagarföreningen få ett stöd i att expandera sitt företag lokalt, regionalt och globalt
 - Genom t ex marknadsföringsstöd, värdeskapande samverkan mellan företag och expert coaching
- Tillsätta en central organisation som driver utvecklingsområden som gynnar medlemmarna
 - T ex placering av järnvägsstation
- Finna en medlemshantering som konkret skapar avkastning på medlemsavgiften

Hämta lärdomar från vad som skapar värde i föreningar

- Hämta inspiration från företagarföreningar som har högt medlemsantal
- Hämta lärdomar från ko-operativa föreningar

Idéer som kom fram i mötet #1

